

**PROGRAMMÉ
EN 2020**

Création d'une miellerie et d'un stand de vente de produits de la ferme à Estagel

#Vallée de l'Agly
#Producteurs
#Pédagogie



Maître d'ouvrage : Henri Deloncle

Montant total : 28 910,80 € HT (dont FEADER : 16 000 €)

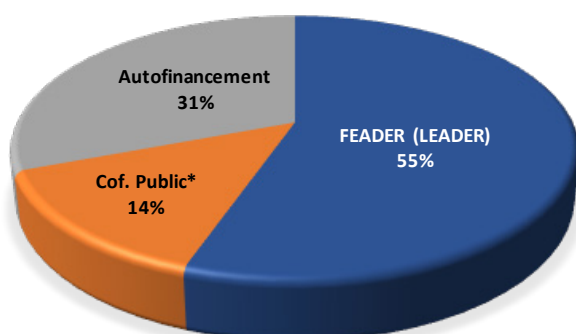
Contexte / Enjeu :

Henri Deloncle est agriculteur, il est installé depuis 1992 en viticulture avec son frère Philippe. Ils sont coopérateurs à la cave de Trémoine (Rasiguères) avec une superficie de 25 hectares. Contraints de se diversifier suite à la crise viticole en 2000, ils ont planté 2 hectares d'arbres fruitiers et 80 ares de maraîchages, tout en développant un cheptel de 50 ruches. 90% de la production de fruits, légumes et miel est vendu en circuit court depuis une quinzaine d'année aux particuliers, au collège d'Estagel, aux comités des fêtes et autres associations dans un garage agricole au cœur du village. Cette vente directe est réalisée par la SARL O'JARDIN dont ils sont co-gérants. Adhérents du réseau « Bienvenue à la ferme », ils ont des échanges avec d'autres producteurs de la Vallée de l'Agly. Ils proposent par exemple des œufs de Salses-le-Château, des légumes de Pia, des fromages de chèvre de Tautavel et Saint-Arnac, de l'huile d'olives d'Estagel et de Pézilla-la-Rivière, du fromage de Brebis de Corsavy, du fromage de vache de Sahorre, des croquants de Maury, du pain de Latour-de-France... En raison de la déviation d'Estagel en cours de finalisation, la vente directe risque d'être mise à mal. L'acquisition d'une parcelle à l'entrée du village en bordure de la RD117 et en face de la future zone commerciale permettra de garder la clientèle locale et surtout celle de passage.

Comment ?

Construire une structure permettant de recevoir du public afin de vendre la production de fruits, légumes et miel, tout en développant l'échange entre les agriculteurs via le réseau « Bienvenue à la Ferme ». La création d'une miellerie pédagogique permettra également de sensibiliser le public, autant les touristes que les scolaires.

Plan de financement :



* Perpignan Méditerranée Métropole

Objectifs :

Mettre en place un stand de vente de produits locaux issus de leur propre production mais également celle des producteurs du territoire, ainsi qu'une mise à disposition d'un outil pédagogique autour du métier d'apiculteur.

Pour qui ?

Les producteurs dont les produits seront vendus au stand, les habitants d'Estagel et des villages voisins, les habitants transitant par Estagel, les touristes, les restaurateurs locaux et la cantine du collège d'Estagel.

Partenaires opérationnels :

20 producteurs du département dont 10 sur le territoire de la Vallée de l'Agly, 5 restaurateurs et le collège d'Estagel.

Création d'une miellerie et d'un stand de vente de produits de la ferme à Estagel

- Impacts directs : Estagel
- Impacts indirects : Vallée de l'Agly



Territoire du GAL - Pays de la Vallée de l'Agly

© O'Jardin



Porteur de projet privé



Dépenses matérielles



Période de réalisation :
01/10/2019 au
30/08/2020

Caractéristiques

Projet individuel

26 partenaires

10 fournisseurs sur la Vallée de l'Agly

1 ETP en CDI crée

Projet innovant...

par la création d'une miellerie pédagogique mais aussi par l'absence d'offres similaires sur le territoire.

Fiche Action 2
Dynamiser l'économie locale

