

**PROGRAMMÉ
EN 2019**

Voyages sensoriels au cœur de la vallée de l'Agly à bord du Train Ambiance

#Vallée de l'Agly
#Gastronomie
#Luxe

TPCF

© Syndicat Mixte du Train Rouge

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte du Train Rouge (SMTPCF)

Montant total : 52 019,32 € HT (dont FEADER : 33 288,19 €)

Contexte / Enjeu :

La Vallée de l'Agly présente un patrimoine naturel et culturel remarquable, le Train Rouge cheminant entre Rivesaltes et Axat est un moyen original de la découvrir. Suite à l'étude financée par le programme LEADER, réalisée en 2017-18, deux stratégies d'actions ont été définies : communiquer en incluant le Train Rouge dans son territoire et diversifier la clientèle. Le premier axe de cette stratégie a pour objectif de faire évoluer la communication du Train Rouge. La nouvelle stratégie adoptée par le SMTPCF et ses partenaires vise à faire de cette attraction un élément structurant pour le territoire. Un nouveau nom a ainsi été choisi afin d'associer le Train Rouge et l'ensemble des activités qu'il permet de découvrir : La Vallée du Train Rouge. Il ne s'agit plus uniquement de faire un voyage en train mais de renforcer le lien entre le train et le territoire en complétant l'offre par des activités touristiques pour les passagers qui le souhaitent. Le second axe de cette stratégie est de diversifier la clientèle. Ce projet consiste à proposer des voyages haut de gamme et d'expérimenter un voyage sensoriel à bord du Train Ambiance. Ce voyage original à bord d'un train de luxe, destiné à une clientèle de couple aisée de proximité, a pour but de démontrer le potentiel du Train Ambiance comme vitrine pour une montée en gamme de l'offre œnotouristique de la vallée. Le trajet sera ponctué de haltes panoramiques et gastronomiques : une dégustation de vin et un repas gourmand à bord du train permettent de favoriser la rencontre entre touristes, vignerons et chef cuisiniers de la vallée. Un voyage mêlant conte, histoire, expérience sensorielle, œnologie et gastronomie, en partenariat avec les acteurs locaux.

Objectifs :

- Etendre la fréquentation du train touristique et de la vallée en début et en fin de saison ;
- Améliorer la notoriété du territoire à travers ce train de luxe ;
- Monter en gamme de l'offre œnotouristique de la vallée ;
- Attirer une clientèle aisée dans la Vallée de l'Agly ;
- Proposer un voyage à forte valeur ajoutée autour des 5 sens par différents outils de médiation culturelle ;
- Créer du lien en associant les prestataires privés locaux pour l'organisation des repas.

Comment ?

Le SMTPCF propose d'expérimenter 10 voyages œnotouristiques sur 2 ans (1 samedi par mois, d'avril à juin et de septembre à novembre) à bord du Train Ambiance. 22 passagers (capacité de l'espace salon maximum) passent une journée à bord du train (départ 9h30 et retour 16h30) avec plusieurs animations :

- Diffusion d'une bande sonore où les voix de la conteuse et de la guide-conférencière racontent l'histoire des hommes, du paysage et des légendes, illustrée de témoignages, d'archives et de bruitage ;
- Diffusions olfactives qui plongent les voyageurs dans un univers sensoriel ;
- Balade bucolique entre Estagel et Maury ;
- Dégustation des vins du terroir proposé par un vigneron ;
- Repas gourmand conçu par un chef spécialement pour le voyage en train.

Le prix du billet par personne est estimé à maximum 95€/pers. (tout compris).

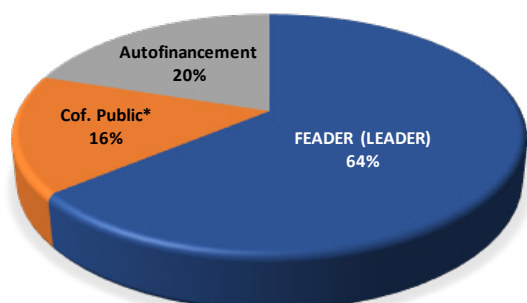
Pour qui ?

Restaurateurs, vignerons, conteuse, guide-conférencière, SARL TPCF, offices du tourisme du Fenouillèdes, de Perpignan Méditerranée, Pyrénées Audoises, participants à l'organisation et à la promotion des voyages, 22 passagers par voyage intéressés par le vin, la gastronomie, la culture, résident ou en séjour dans la vallée ou à proximité, les passionnés de train, prescripteurs (blogueurs, chefs d'entreprises, comités d'entreprises, etc.), communes traversées, autres prestataires touristiques et habitants de la Vallée de l'Agly.

Partenaires opérationnels :

Restaurateurs, vignerons, conteuse et guide, SARL TPCF, offices du tourisme Fenouillèdes, Perpignan Méditerranée, Pyrénées Audoises, ADT66, CIVR et Tourisme de Terroir, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée, Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales et de l'Aude, Communauté de Communes Agly Fenouillèdes et Perpignan Méditerranée Métropole.

Plan de financement :



* Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales et de l'Aude

Voyages sensoriels au cœur de la vallée de l'Agly à bord du Train Ambiance

- Impacts directs : Vallée de l'Agly
- Impacts indirects : une clientèle aisée de proximité venant de Perpignan, Toulouse, Montpellier ou Barcelone



Territoire du GAL - Pays de la Vallée de l'Agly

© Syndicat Mixte du Train Rouge



Porteur de projet public



Dépenses matérielles



Période de réalisation :
01/01/2019 au
30/12/2020

Caractéristiques

Projet individuel

60 personnes qui organisent
10 voyages sur 2 ans

22 personnes par voyage

220 voyageurs par an

Projet innovant...

par le fait qu'il s'agit de voyages proposés à une clientèle individuelle aisée offrant à la fois un repas gourmand, une dégustation, une animation culturelle et sensorielle, le tout dans un train de luxe. Ces catégories sociales ne sont que peu mobilisées sur le territoire. Ces voyages sont également accessibles aux personnes déficientes visuelles.

Fiche Action 1

Améliorer la notoriété du territoire

